



# LA RSO :

## AU CŒUR DES ENJEUX DE LA LIFT

### GT N°1 - LABELISATION

13/05/2024

# SOMMAIRE

-  **TOUR DE TABLE**
-  **NOTIONS AUTOUR DE LA LABÉLISATION**
-  **LES LABELS « LE SPORT S'ENGAGE » ET « TRIATHLON DURABLE » ET L'OUTIL D'ÉVALUATION « SCORE RSO »**
-  **MISE EN ŒUVRE : QUI ? QUOI ? COMMENT ?**
-  **QUESTIONS DIVERSES**

# TOUR DE TABLE

- **Connaissances et expériences sur le sujet de la labélisation**
- **Bonnes pratiques mises en oeuvre**
- ...

# NOTIONS AUTOUR DE LA LABELISATION

**Label :** Marque (privé ou publique) qui s'appuie sur un **référentiel** défini par un syndicat professionnel, une association/fédération... Ils peuvent être de **reconnaissance** locale, nationale, européenne, mondiale.

## Objectifs d'une labélisation :

1. Faire reconnaître son engagement
2. **Structurer sa démarche RSE** → *ne pas perdre de temps en allant dans tous les sens, savoir par où commencer, comment en parler et objectiver ses réalisations*
3. Améliorer son impact environnemental et social
4. Avoir un regard extérieur sur son évolution
5. Porter un projet d'équipe transversal

# NOTIONS AUTOUR DE LA LABELISATION

Chaque label est différent et apportera des choses différentes selon :

- le **périmètre** couvert : dimension au sein de l'organisme, secteur d'activité, etc.
- ce qu'on **veut prouver** : atteinte d'un niveau de performance (grilles de critères communs) ou mise en place de moyens pour entraîner une démarche d'amélioration continue. → un même label (ou certification) peut proposer différents niveaux à atteindre selon sa maturité/progression
- **ce qu'on évalue** : un pourcentage d'éléments choisis dans le référentiel / l'ensemble du référentiel
- **qui évalue** : première partie, seconde partie, tierce partie / organisme certificateur agréé - i.e AFNOR, ...
- **comment est évalué** le respect du référentiel : sur site, par entretiens, sur documents, déclaratif
- les **conditions de validité et leur respect** : durée, audit de suivi...

⇒ Pour un même label ou certification, **il n'est pas forcément possible de comparer 2 organismes entre eux** (variation du périmètre, de l'ambition des objectifs...)

# LABEL LE SPORT DURABLE

Ce Label atteste et valorise la démarche des organisateurs de manifestations sportives qui s'engagent à développer et mettre en œuvre des événements respectant des critères environnementaux, sociaux, économiques et éthiques pour des événements écoresponsables solidaires et vertueux.

<https://label-dd.franceolympique.com/>

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=15&v=XegfQ4z4VGM&embeds\\_referring\\_euri=https%3A%2F%2Flabel-dd.franceolympique.com%2F&source\\_ve\\_path=Mjg2NjY&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=15&v=XegfQ4z4VGM&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Flabel-dd.franceolympique.com%2F&source_ve_path=Mjg2NjY&feature=emb_logo)



# LABEL LE TRIATHLON DURABLE

Mis en place en 2010, le label Triathlon Durable a pour but d'identifier les organisations qui s'inscrivent dans la démarche Développement Durable et mettent en œuvre des actions de terrain concrètes.

Le label s'articule autour des 4 piliers du Développement Durable :  
Gouvernance, Social, Économie, Environnement.

Label \* : Mettre en œuvre un engagement par thématique.

Label \*\* : Mettre en œuvre deux engagements par thématique.

<https://www.fftri.com/nos-engagements/developpement-durable/label-triathlon-durable/>



# LABEL FAIR PLAY FOR PLANET

Evaluer son écopformance et recevoir son bilan  
personnalisé.

Destiné aux clubs, sites et évènements sportifs, le label FFP a été développé en coopération avec l'ADEME, l'Agence de la Transition Écologique. Conçu autour d'une approche globale de la lutte contre le dérèglement climatique, il permet aux entités sportives d'améliorer leur modèle de développement économique en prenant soin de l'environnement et des personnes.

# **LABEL RELAIS VERT**



Le label Relais Vert définit des critères permettant de garantir aux partenaires certifiés que ces derniers :

- **Limitent leur impact environnemental**
- **S'inscrivent dans une démarche d'achats responsables**
- **S'engagent dans la lutte contre les discriminations**

Le label Relais Vert s'adresse **aux organisateurs d'événements sportifs, aux structures et sociétés sportives (clubs, centres de formation, Académies...)** et **aux associations sportives et culturelles.**

Il est décliné en 3 niveaux d'exigences atteignables selon la maturité de la démarche de chaque organisateur (bronze, argent, or via Ecocert).

La construction du label Relais Vert est en lien direct avec la Charte des 15 engagements éco-responsable réalisée par la WWF et le Ministère chargé des Sports et s'appuie sur l'ADEME pour sa construction et ECOCERT pour la certification.

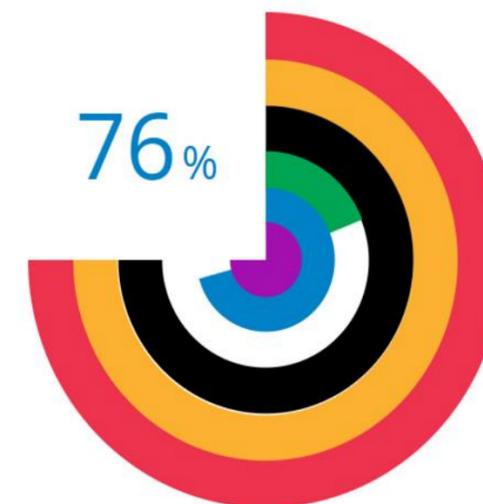
# LE SCORE RSO

**A destination des structures, comme les clubs.**



## Score RSO de la Ligue Ile de France de Triathlon

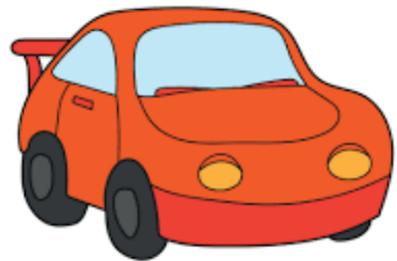
- **19%** La protection de l'environnement
- **71%** Le respect des règles et des valeurs éthiques
- **76%** Le développement et l'attractivité des territoires
- **80%** L'épanouissement social et professionnel
- **88%** Une gouvernance responsable et durable
- **94%** Le respect et l'implication des pratiquant·e·s



*Outil du CNOSF, score RSO.  
Mars 2023.*

# ACTION(S)

**QUI VEUT FAIRE QUOI ?**





# QUESTIONS DIVERSES